

党委宣传部 2019 年工作计划

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，守正创新，为推动学校改革发展提供坚强的思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件。

二、工作思路

紧紧围绕学校“十三五”规划和学校党政工作要点，坚持“统一思想、凝聚力量”，不断强化政治意识和大局意识，坚持用党的创新理论武装师生头脑、牢牢掌握意识形态工作领导权、不断巩固师生思想道德基础、不断壮大学校主流思想舆论，坚持以文化人，发挥文化育人功能，进一步转时态、转语态、转方式、转作风，奋力开创学校宣传思想工作新局面。

三、工作要点

1. 强化理论武装，坚定师生理想信念（10%）

制定学校 2018 年宣传思想工作要点；制定党委中心组年度学习计划、教职工政治理论学习安排；深入学习宣传和阐释习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神、全国两会、五四运动 100 周年和建国 90 周年大会精神等；组织落实校党委中心组理论学习 8 次以上；编印发放学习资

料 2-3 期；组织开展理论研究、理论征文和讲座论坛等活动，营造浓厚的理论学习氛围。

2. 强化价值引领，加强师生思想道德建设（15%）

以立项建设的方式重点推进学校“十大育人体系”之课程育人、组织育人、实践育人和文化育人工作，推进学校“五个思政”建设，重点推进课程思政和学科思政工作；加强师德师风宣传教育，深入挖掘、宣传推介师德师风建设中典型人物和先进事迹；制定《武汉理工大学加强马克思主义学院建设的若干意见》，推进湖北省重点马克思主义学院建设。

3. 强化使命担当，落实意识形态责任（20%）

进一步开展全校意识形态工作自查检查，全年开展意识形态领域风险自查排查 2 次；严格哲学社会科学论坛、讲座、报告、网站等的审批和管理；加强哲学社会科学出版物审核把关；加强对二级党组织抓意识形态工作考核评价，开展先进评选表彰；切实抓好重点领域、重要时间节点的意识形态安全防范工作，确保“十三五”攻坚之年安全稳定。

4. 加强网络与新媒体建设，创新网络思想政治教育（20%）

开展全校性网络文化节，培育一批网络教育精品；严格执行《新媒体管理暂行办法》，开展全校新媒体工作自查排查 2 次；严格校园微信公众号备案认证，做好学校新媒体备案和年审工作；加强舆情分析研判，编写舆情摘报、专报、

快报 50 期，提升舆论引导力；切实发挥“理工党员网”、官方微博微信等网络媒体作用。

5. 强化文化育人，推进大学文化和精神文明建设（20%）

落实学校《培育和践行社会主义核心价值观的实施意见》，大力开展社会主义核心价值观宣传教育活动；深化基层文化品牌创建活动，立项建设基层文化品牌 15 项；举办 20 周年校庆一周年倒计时系列宣传活动；培育大型原创文化作品 2-3 项；编印学校《文化册》第三期和宣传册，更新制作武汉理工大学宣传片；统一规划校内文化设施，完成校园标识系统设计、道路统一命名等工作；开展安全法治宣传教育；统筹推进安全校园、书香校园、美丽校园、和谐校园建设，形成特色鲜明的精神文明生态体系。

6. 强化正面宣传，壮大主流思想舆论（15%）

坚持正面宣传、主题宣传、典型宣传，大力宣传学校“十三五”发展目标、战略重点、重大举措及阶段性成果；完善与校外新闻媒体合作互动的良好机制，加强专题宣传和深度综合报道；精心策划，在校外媒体刊发宣传学校的新闻报道 400 篇（条、次）以上，其中在权威媒体上专题报道 4 篇以上；编辑出版《武汉理工大学报》27 期，专刊 2 期；校电视台制作播出《理工大新闻》40 期，制作学校相关专题片 2 部；校广播台制作播出节目 540 小时以上；经纬网采写编发校园

网综合新闻 400 条次，建设专题网页 2 个；官方微博发布信息 900 条以上；官方微信发布信息 280 条以上。